

パロマ通信

パロマ広報誌「パロマ通信」

20号
2022年
10月15日発行

平和のしるし、
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



中部研修センター長
永田 雅人さん

お客さまの課題解決につながる 役に立つ研修を実施

1962年に技能講習会として誕生し、今年60年を迎えたパロマ学校。「ちよとど同じ年に生まれた私は、言うなれば同級生。ひととき特別な思いがあります」と永田さん。

「現在は全国8カ所のお客さま研修センターがパロマ学校を引き継ぎ、各センターが個性や経験を活かした様々な研修を提供しています。私自身はお客さまの問題解決を図り、「役に立つ」と言っていた研修を信念とし、熱意を持って取り組

んでいます。

私たち講師に必要なのは実務能力、教育指導能力、研究能力だと考えています。特に新しい講習を作成する際はお客さまの目線になり、お客さまの実務体系に即したものを作り上げる研究能力が不可欠です。こうした能力の習得には近道もゴールもなく、自分自身が試行錯誤を繰り返して身に付けるしかありません。ですから、登壇して研修を行う表舞台の裏側で、常に研鑽を積むことも

講師の大事な仕事です。現在、多くの企業で「人への投資（人材育成）」を重視する動きがより一層高まっており、お客さま研修センターに対して「これまで以上に期待や関心が寄せられていくのを肌で感じます。変化していく研修ニーズに即応できるように、パロマ学校の良き伝統を引き継ぎ全国のお客さま研修センターも互いに切磋琢磨し、進化を続けていきます。そして、私たちの研修をきっかけに、一人でも多くのパロマファンを増やしていきたいと思えます」と語る永田さん。その言葉と表情から熱い想いが伝わってきました。

Paloma

パロマなニュース

10月からのTVCM放送スケジュール

ガスビルトインコンロCREA（クレア）と、ガス給湯器 BRIGHTS（ブライツ）のテレビCMは、10月からは下記の番組にて放送予定です。動画はパロマのホームページ、YouTubeパロマチャンネルでも視聴できます。ぜひご覧ください。

月～金	5:50～8:00 (CM放送は7時台)	日本テレビ系列 「ZIP!」
月曜日	19:00～20:00	テレビ朝日系列 「帰れマンデー見っけ隊!!」
火曜日	21:00～21:54	日本テレビ系列 「ザ!世界仰天ニュース」
水曜日	19:00～19:54	フジテレビ系列 「世界の何だコレ!?ミステリー」
木曜日	19:00～19:54	TBS系列 「プレバト!!」
土曜日	19:00～19:54	日本テレビ系列 「嗚呼!!みんなの動物園」
日曜日	7:30～8:00	TBS系列 「がちりマンデー !!」

名古屋市内の小学生に 防火ハンドブックを配布



「もしものための防火ハンドブック」表紙

パロマでは、9月1日の防災の日にも「もしものための防火ハンドブック」を名古屋市立の小学校に通う小学4年生・5年生に配布しました（全266校、約37,000人）。このハンドブックでは、火事を防ぐための備えや、身の回りの出火原因のチェックポイントといった事前準備、火事が起きた時の対応などを学ぶことができます。子どもが理解するだけではなく、家庭での話し合いや家族がともに取り組むことを促す内容になっています。

■発行/株式会社名古屋グランパスエイト・株式会社パロマ
■防火ハンドブック(PDF)
<https://www.paloma.co.jp/vc-files/vs-files/csr/safety/pdf/boukahandbook.pdf>



高校バスケットボール部の ユニフォームスポンサー企業に決定

スポーツ界への支援にも力を入れるパロマでは、この度、中部大学第一高等学校（愛知県日進市）男子バスケットボール部のユニフォームスポンサー企業となりました。このユニフォームは、「U18日清食品リーグバスケットボール競技大会」の各試合にて着用されます。

同校 男子バスケットボール部は昨年、インターハイを制した強豪校。常田 健監督からは「選手のユニフォームに広告協賛をいただくことで、選手自身にも責任と感謝を持ってプレーをするアスリートとしての精神の育成にも繋がると考えています」との言葉をいただきました。



「U18日清食品リーグバスケットボール競技大会」の様子



パロマ看板をリニューアル

店舗の顔でもある看板をリニューアルしました。新しい看板は赤を基調にしたすっきりとしたデザインで、親しみやすく、視認性にも優れています。設置をご希望の際は、パロマ担当者までご相談ください。



Paloma

発行/株式会社パロマ 広報室 〒467-8585 名古屋市瑞穂区桃園町6番23号 TEL.052-824-5251 <https://www.paloma.co.jp/>



充実の研修メニューで
販売力、技術力を向上

パロマには、全国8カ所にお客さま
研修センターがあります。「パロマ学
校」の名のもと、「日別研修」「オリ
ジナル研修」「工場見学」の3つのコー
スで、お客さまの商品知識と販売力、
技術力のさらなる向上をサポートして
います。

「日別研修」は、ガスに関する基礎
知識を学ぶコースをはじめ、厨房機器
や温水機器のメンテナンス研修コー
ス、ガス機器設置スペシャリストであ
るGSS資格取得コースがあります。
「オリジナル研修」は、会社や団体ご
とのご要望、人材育成の方針に沿った
オリジナルの研修を提供します。

「工場見学」は、実際の組立工程や
検査工程を見ることでガス機器の知識
が深まり、エンドユーザーへの製品紹
介にも役立つと好評です。

今年からは全センターにおいて販売
員さま向け研修会を強化。新人社員研
修をはじめ、出張研修、動画研修も実
施しています。

ぜひ、お近くのお客さま研修セン
ターを利用し、スキルアップにご活用
ください。

社員教育に役立つ 研修センターを全国に展開

研修内容や工場見学についての詳
細、お申し込みはパロマ担当者までお
問い合わせをお願いします。

関西研修センター



首都圏研修センター



北海道研修センター



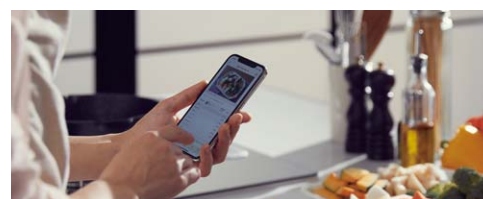
CREA(クレア)を モデルチェンジ

共働き家族の暮らしに
寄り添うコンロを開発

発売以来ご好評をいただいているガ
スピルトインコンロCREA(クレア)
が、6月にモデルチェンジしました。

開発に当たって重視したのは、共働
き家族の増加や高齢化社会による「家
事負担の軽減」と「安全・安心」に対す
るニーズの高まりに 대응することとし
た。そこで、「感動すっきり」「驚きクッ
キングテク」「さらに安心」をコンセプ
トに開発。全コンロが30分で自動消火
する「コンロ30分消火あんしんモード」
や、同梱したグリル調理器「ラ・クック
グラン」を使って調理できる「ラ・クッ
クグランオートメニュー機能」を搭載
しました。この他、「トーストモード」
や「あたためモード」も採用し、家事の
時短に役立つだけでなく、家族の心も
軽くなるような、使う人の暮らしに寄
り添うコンロになっています。

調理の時短とおいさを両立。
お料理のバリエーションが増えました。



ラ・クックグランオートメニュー機能(魚、肉、ケーキ、あたため、トースト)
同梱のラ・クックグランを使って、グリルを汚さずおまかせ調理が可能です。
※焼き加減5段階(強めの強め、弱めの弱め)が設定できます。2回連続
使用可能

自動調理ガイド機能(アプリ対応)
専用アプリ「おまかせシェフ」アプリから検索したレシピをコンロに送信し、
手順に従うことで簡単に調理が可能です。

CREA



[CREAブランドサイト]



CMも放送中



現在、新しいCREA(クレア)が登場するテレビCM「新しいコンロで、はじまる一日」篇がオンエア中です。これは、
給湯器CMの続編で、シンガーの青木慶則さんのCMソングも継続して流れます。

今回のCMは、新しいCREAで朝ごはんを作る家族の心温まる姿を描きました。父親と娘が、トーストモード(新搭載
のラ・クックオートメニュー機能)を使って朝食のピザトーストを作り、母親がその姿を微笑みながら見守ります。家族
で朝食を食べた後は父親がコンロをさっと一拭きし、それぞれが仕事や学校に出かけていく物語です。

パロマは、新しいガスコンロで、多忙な共働き家庭に家族との楽しい家事の時間をお届けしたいと考えています。その
想いをキャッチコピーの「家事は、楽しい家族の時間へ。」と、歌詞の「ぼくはパロマ、きみの味方♪」に込めました。



中部研修センターがリニューアル

展示スペースを拡充させ
動画撮影のスタジオも併設

2015年開設の中部研修セン
ターが、9月にリニューアルオープンし
ました。新しくなったセンターには1
Fと2Fに商品展示スペースを設け、
ほぼ全商品をラインナップ。メンテナ
ンスや施工以外の研修でも、実際にパ
ロマ商品を見る・触れる・試す・食す
といった体験を通じて理解を深める工
夫をしています。

「販売力・営業力を強化したい」と
いうニーズの高まりから、商談に役立
つ話法の習得や、ガス機器販売の現場
に即したヒアリング力の養成など、独
自のメニューも実施。全国の研修セン
ターと連携しながら、新人研修、間接
部門の社員向け研修など、お客さまの
要望に応えた研修を実施します。



ビルトインコンロやテーブルコンロが並ぶ1F展示スペース。写真奥のキッチンコーナーでは、調理実演もできる

