

# パロマ通信

パロマ広報誌「パロマ通信」

2023年  
9月15日発行  
**23号**

平和のしるし、  
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



パロマ  
なハト

国際営業部  
大河原 友紀さん

国際営業部部長  
石田 裕介さん

**パロマの製品を世界中に届けたい** 国際営業部

パロマの製品を海外に販売するのが、国際営業部の仕事です。アメリカ、オーストラリア、中国などを中心に、世界の様々な国・地域に、パロマの製品をお届けしています。

背景、文化、言語の異なる海外のお客様と、安心してパロマと永く取引をしていただけたらと思います。リーム社を初めとする海外のグループ会社、代理店さま、販売店さま、ユーザーさまとの信頼関係の構築を、非常に大切にしています。

また、国際営業部は、海外で販売する新製品の開発にも携わります。現地の方と集めた情報をベースに、社内での開発チームと一体となって、新商品の開発を行っています。完成した新製品を販売する際には、現地での販売プロモーションや、アフターメンテナンスの講習会も行います。まさに製販一体となった業務を担当しますので、現地や社内、他部署の皆さんとの連携がとても大事になっています。

海外のお客様との信頼関係を構築し、パロマ製品のある快適な暮らしを世界中に提供できるように頑張っています。

## パロマなニュース



### 社員教育に役立つ工場見学と研修をご活用ください

パロマでは、コロナ禍で中止していた工場見学を再開しました。ビルトインコンロを製造する清洲工場をはじめ、給湯器を製造する大口工場など、全国の工場で実際に製造工程を見ていただく事ができます。全国8カ所の研修センターと工場見学を併せて、社員教育にご活用ください。



#### パロマ大口工場(愛知県)

給湯器の主力工場。ふる給湯器のプライツシリーズをはじめ、様々な給湯器を製造しています。



#### パロマ清洲工場(愛知県)

厨房機器の主力工場。様々なバリエーションのビルトインコンロ、テーブルコンロを製造しています。



#### パロマ恵那工場(岐阜県)

テーブルコンロ各種を製造しています。ベトナム向けのコンロも製造し、輸出しています。



#### パロマ北海道工場

給湯器のリモコンや、製品の機能全般を制御する電装基盤を製造しています。



#### パロマ直方工場(福岡県)

国内向けの小型湯沸器、給湯器と、海外向けの給湯器も製造しています。



### 笑顔いっぱいの写真が駅看板広告に登場

■パロマ112周年プロジェクト 第7回フォトコンテスト  
<https://www.paloma.co.jp/special/metro/paloma112/>



パロマ大賞作品



入賞作品



「パロマ112周年プロジェクト 第7回フォトコンテスト」の入賞作品を、東京メトロおよび大阪メトロで合計125カ所の駅看板広告として掲出しています。今回のフォトコンテストでは「笑顔は毎日のエネルギー」をテーマに作品を募集。その中から選ばれたとびきりの笑顔の写真です。ぜひご覧ください。

パロマなモノ

ラ・クックグラン Gran La-cook

GOOD DESIGN

KIDS DESIGN AWARD 2017

## お客様の声を活かしてリニューアルした「ラ・クックグラン」新発売

おかげさまでラ・クックシリーズは、累計出荷台数75万個を突破しました。2015年の発売以来、お客様の声をカタチにしてリニューアルを続けており、2023年6月発売の「ラ・クックグラン」はさらに使いやすくなりました。

- Renewal Point  
ふた仕様改良
  - Renewal Point  
全周折り返し加工
  - Renewal Point  
ハンドル改良
- ふたつまみを廃止し、本体左右の耳部をのぼすことで、清掃性が向上しました。
- ふた、本体の全周に折り返しを施すことで、安心してお手入れしやすくなりました。
- ハンドルもシンプルな形状となり、グリップ部は新たにグレー色を採用しました。

Paloma

Paloma

発行/株式会社パロマ 広報室 〒467-8585 名古屋市瑞穂区桃園町6番23号 TEL.052-824-5251 <https://www.paloma.co.jp/>

## アメリカ製品の特徴

1軒の家庭にシャワールームが3~4カ所あるため、ガス給湯器は25号や32号が主流です。2022年には、高効率で施工性・耐久性にも優れた高効率給湯器を発売しました。



## オーストラリア製品の特徴

ガス給湯器を家庭用のみならず、業務用としても販売。ガス給湯器を現地工場で連結してホテルや商業施設、スポーツセンターなどに設置しています。



### お客様の声

施工業者さまからは「定期的なトレーニングがあるから安心」、ユーザーさまからは「アフターサービスが迅速」との声が届いています。



商業施設に連結して設置していただいた27号の給湯器と、施工者様

### お客様の声

アメリカではガス給湯器を室内に設置するのが一般的。ユーザーさまには「デザインがかわいい」「音が静か」と喜ばれています。また、施工業者さまからは「施工が簡単」と評判です。



「高効率給湯器」の設置現場の様子



# 現地の声をカタチにした各国専用モデルを開発

## 中国製品の特徴

中国は給湯器をキッチンに設置するのが一般的であるため、インテリア性も重視されます。美しいデザインで、住空間にスッキリ収まるようコンパクトなガス給湯器を開発しました。



### お客様の声

「パロマのガス給湯器はいつも湯温が安定しているので、気持ちよくシャワーを浴びることができる」「トラブルなく使える」とユーザーさまからも高く評価されています。



中国の福建省にお住まいの仇(シュウ)さん

## ベトナム製品の特徴

パロマのベトナム工場では、現地で流通するガスコンロを製造。より多くの一般家庭で使っていただけるよう、高品質でリーズナブルなガスコンロを開発しています。



### お客様の声

安全装置が付いたパロマのガスコンロは「毎日、安心して料理ができています」「パロマのコンロは安全装置が付いているから購入しました」と人気を呼んでいます。



日本製PA-6MEJを使用されているレーさん  
得意料理はベトナム風角煮ティットコーチュン

### 技術開発部 梅村亮介さん



### column

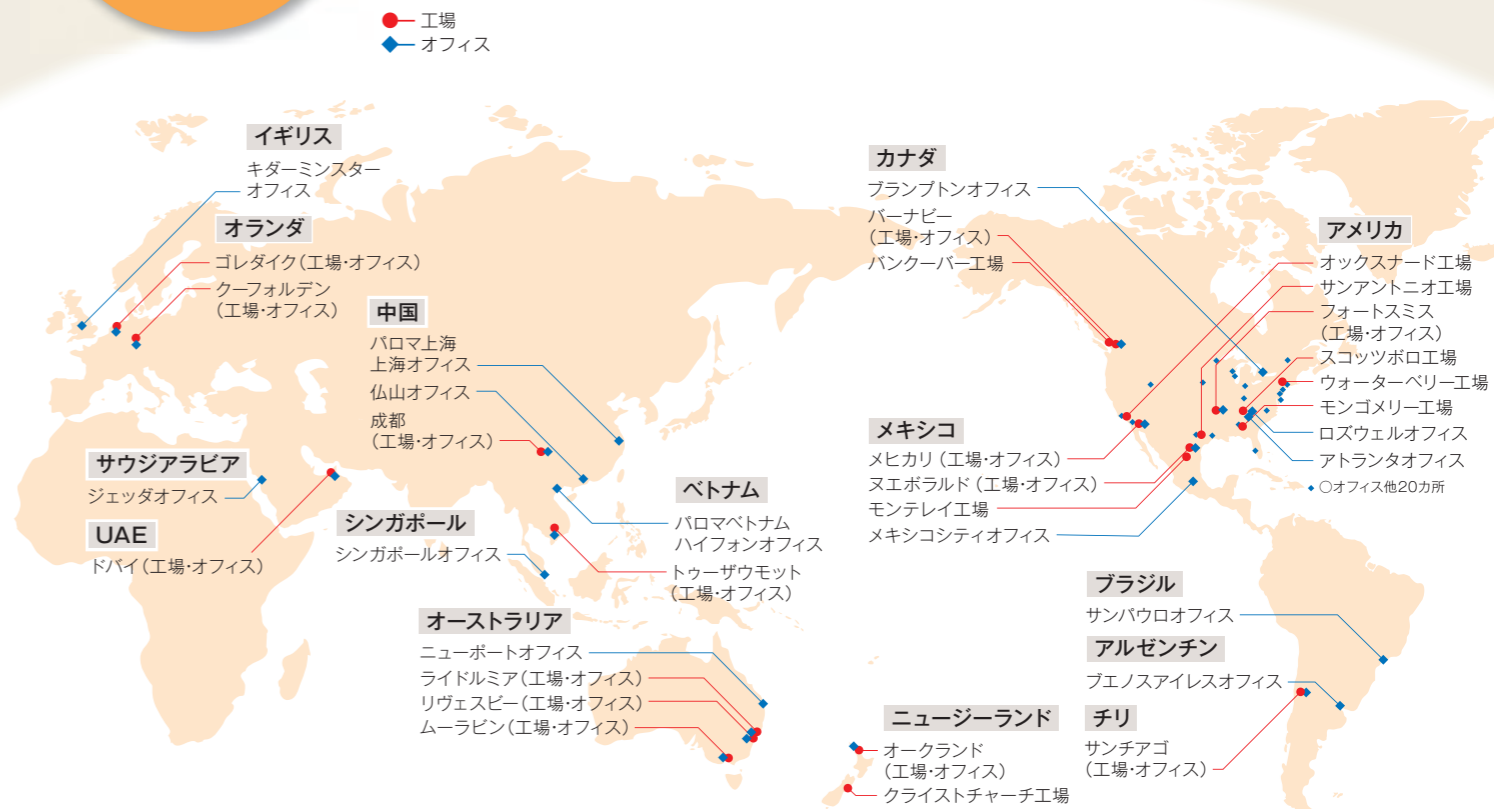
## 付加価値のあるモノづくりで快適な暮らしに貢献

私が担当するのは、輸出用ガス給湯器の開発です。国が変われば、法律や規格も、求められる機能や仕様も異なります。日頃から勉強して知識を蓄えとともに、海外とのオンライン会議などで現地の情報を得て、開発に活かしています。以前のアメリカやオーストラリアでは、タンクにお湯を貯めて使う貯湯式が主流でした。近年はスイッチひとつでお湯ができて、お湯切れの心配がないパロマの瞬間式給湯器のシェアが伸びています。これからも付加価値のあるモノづくりに取り組み、世界中の人たちにお湯のある快適な暮らしをお届けしていきます。

湯を貯めて使う貯湯式が主流でした。近年はスイッチひとつでお湯ができて、お湯切れの心配がないパロマの瞬間式給湯器のシェアが伸びています。これからも付加価値のあるモノづくりに取り組み、世界中の人たちにお湯のある快適な暮らしをお届けしていきます。



# 世界15カ国に拠点をもち成長を続けるパロマ



海外のチームと今後の展開について、定期的に打ち合わせ(写真はリーム アメリカ社)

**世界に広がるパロマのものづくり**

1973年、日本のガス機器業界の先駆けとしてアメリカに進出したパロマ。現在、海外拠点はアメリカ、オーストラリア、中国、ベトナム、オランダなど15カ国に広がっています。グループ全体の売上高は2022年12月期の連結実績で9,074億円となります。

国際営業部では市場が大きいアメリカやオーストラリア、中国などでの実績をさらに伸ばせるよう、現地のグループ会社代理店さま、販売店さまとより連携し、また今後、海外市場のさらなる拡大に向けて、成長著しい新興国への進出にも力を入れていきたいと考えています。

(国際営業部 石田さん)



**きっかけは1本の国際電話から...**

**国際営業部 大河原友紀さん**

海外展開には各国のエネルギー政策を把握することが非常に重要です。例えば先進国はカーボンニュートラルの取り組みが進み、東南アジアではLPガスの比率が高く、途上国では貧困層にLPガスを配布する政策を行っている国もあり、各国のインフラ事情にあわせて営業活動が必須になります。

現在、とある国への進出に力を入れています。きっかけは1本の国際電話で、ガス機器に関するお問い合わせでした。偶然、電話の相手はその国の方でしたので、ガス機器の販売についての話も行ったところ、大変興味を持っていただきました。今はそのつながりを活かし、現地の代理店さま、販売店さまとの商談を重ねています。

いつも仕事をやる上で大切にしているのは、人とのつながりです。世界各国のお客様の日々の暮らしを支える生活を豊かにするパロマの製品を、より多くの方にお使いいただけるよう、日々の商談や業務に取り組みんでいます。