

シンガーの青木慶則さんが歌うオリジナルソングに乗せて、共働きでがんばるパパ・ママを応援する
新CM「新しいコンロがやってきた」篇を10月より全国でオンエア開始！

株式会社パロマ（愛知県名古屋市/代表取締役社長執行役員：中島真也）は、新たにCM「新しいコンロがやってきた」篇を作成し、10月より全国でオンエアを開始します。

新CMでは、「新しいコンロがやってきた」と始まり、子育て中の共働き家庭に新しいコンロがやってきたときの感動を描きます。シンガーの青木慶則さんが歌うオリジナルソングに乗せて、パロマが、忙しくもがんばるパパ・ママの味方として、ずっと応援したいという想いを表現しました。「家事の時間を、家族の時間に。」というキャッチコピーと、「ぼくはパロマ、きみの味方♪」という歌詞で締めくくります。

30秒と15秒のバージョンを作成し、10月より順次、全国のテレビCMなどで放映する予定です。動画はパロマホームページのほか、YouTubeパロマチャンネルにも掲載します。



♪～
新しい毎日を
一緒につくろう



ずっと
てつだうよ



家族をつくる
ごはんをつくる



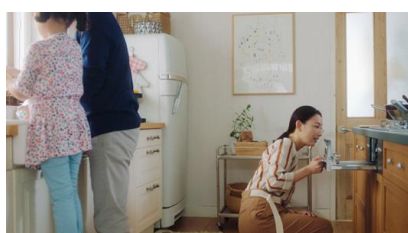
(ナレーション)
家事の時間を、
家族の時間に。



忙しい毎日も
一緒に笑おう



ぼくは パロマ
きみの 味方



もっと
まかせてよ



パロマ

■YouTubeパロマチャンネル

30秒 <https://youtu.be/nB6joDMsRMQ>

15秒 <https://youtu.be/7blHvIX5ljc>

以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パロマ 広報室 : 052-824-5251 (直通)

内容は発表時のものです。ご覧になった時点で、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。