

驚きと感動と、ワンランク上の心地よい暮らしを実現する新ブランド
「Paloma GRAND Series（パロマ グランドシリーズ）」を展開します。

株式会社パロマ（愛知県名古屋市、代表取締役社長：小林弘明）は、このたび新ブランド「Paloma GRAND Series（パロマ グランド シリーズ）」を掲げます。共働き世帯の増加といった社会の変化に合わせニーズに応える、“家事ラク・時短”と“快適さ”を両立させたワンランク上の新シリーズの枠組みとしました。日々の家事や入浴に、新しい価値をご提供します。

Paloma
GRAND Series

驚きと感動と、
ワンランク上の心地よさ



ビルトインコンロ



給湯器

近年は共働き世帯の増加や余暇の充実への関心に加え、家事をラクに効率よくしたいというニーズが高まる一方で、「暮らしの質」を重視する声も広がっています。こうした時代の期待に応えるため、パロマは“驚きと感動、そして心地よさ”をお届けする新ブランド「Paloma GRAND Series（パロマ グランドシリーズ）」を展開します。

Paloma GRAND Series (パロマ グランドシリーズ) ラインナップ

■ 厨房機器

CREA



クレア シリーズ
(全 8 機種)

AVANCE



アバンセ シリーズ
(全 1 機種)

FACE IS_{GRAND}



フェイス グランド シリーズ
(全 16 機種)

WITHNA



ウィズナ シリーズ
(全 6 機種)

1) ひろびろ×すっきりトップ

グリル排気口をアイランド構造とし、すっきりとさせる事で清掃性の向上や、調理中の鍋の仮置きなど、利便性も向上させています。

※ウィズナシリーズは 2025 年 9 月 1 日新発売品より全採用

← ひろびろ →
すっきりトップ

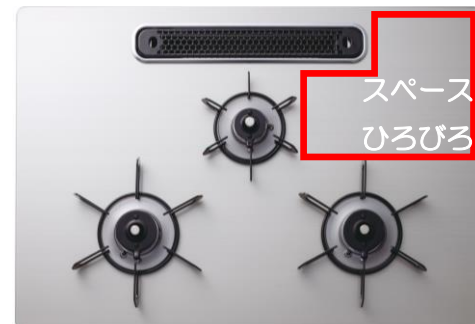
グリル排気口サイズが約半分に。



旧製品



天板幅 60cm タイプ



天板幅 75cm タイプ

スペース
ひろびろ

2) ラ・クックグラン オートメニュー機能

グリル調理容器「ラ・クックグラン」をご使用いただければ、グリル庫内を汚さずに、手軽に楽しくグリル料理を楽しめます。さらに、ラ・クックグランオートメニュー機能で、調理モードと焼き加減の設定だけで、グリルの自動調理が可能です。



ラ・クックグラン



左：焼き網での調理 右：ラ・クックグラン（ふた有り）での調理

さんまを 10 回焼いてもグリル庫内はクリーンのまま。



自動調理は魚・肉・ケーキ・あたため・トーストより選択

3) プッシュ点火+ダイヤル火力調節

丸ボタン式の点火方式の採用により、点火・消火の状態がひと目で分かる視認性の高さに加え、回転式ダイヤルによって火加減の細かな調整もスムーズに行えるなど、優れた操作性を実現しました。また、操作部全体をすっきりとまとめることで、清掃のしやすさとキッチン空間に調和する美しいデザイン性も両立しています。



●テーブルコンロ



グランドシェフ プレミアム シリーズ
(全 2 機種)

テーブルコンロでは業界初のレンジフード連動機能を搭載。ラ・クックグランオートメニューは焼き加減の設定だけで魚の自動調理が可能です。天板にはキズがつきにくく清掃性に優れたハイパーガラスコートトップを採用しています。

※2025 年 9 月 1 日に新シリーズを発売



■給湯機器

●ハイブリッドプラス シリーズ

HYBRID PLUS



ハイブリッドプラス シリーズ
(全 3 機種)

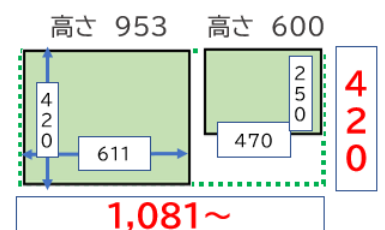
※2025 年 9 月 1 日より発売開始

ヒートポンプタンクユニット



設置面積 : 約 0.45m²

タンク高さ : 950mm



本体をコンパクト設計とし、設置アビリティを向上

1) 経済性に加えて放熱ロスにも配慮した環境性

23 リットルタンク搭載で必要分の湯を沸かし放熱ロスを抑制、余分な電気代を削減。熱効率 108.9% (※)、CO₂ 排出も従来比約 40%削減 (※) のエコ製品です。 (※) パロマ自社調べ

2) 簡単施工で現場の負担を軽減

2 ユニット構成で配管位置変更や基礎工事が不要、専用電源工事也不要なプラグイン仕様。約 3 時間で施工可能で、軽商用車に積載でき取り回しも容易。時短施工を実現し、施工効率の向上に貢献します。

3) 普及を後押しする、コンパクト設計

ヒートポンプタンクユニットは設置面積約 0.45m²、奥行 42cm の省スペース設計。熱源機との 2 ユニット構成で柔軟な設置レイアウトが可能、壁掛けや据置など多彩な設置方法に対応し、集合住宅にも導入が可能です。

●ブライトグランドシリーズ

**BRIGHTS
GRAND**



ブライトグランド シリーズ

(全 4 機種)

※2025 年 9 月 10 日より発売開始

ウルトラファインバブルで暮らしをきれいに。



1) ウルトラファインバブルが掃除の手間を軽減 ウルトラファインバブルの発生量 2,286 万個/mL(※)

給湯器内に内蔵された発生装置により、水流のエネルギーを利用してウルトラファインバブルを生成します。

(※) 水温 42℃、流量 12ℓ/分、測定器 NanoSight NS300 (FBIA 指定試験ラボ測定)、水質 超純水、ウルトラファインバブル個数密度 2,286 万個/mL
ウルトラファインバブル平均径 0.131 μ m、ウルトラファインバブル最頻径 0.130 μ m、配管先 10m 地点での計測値

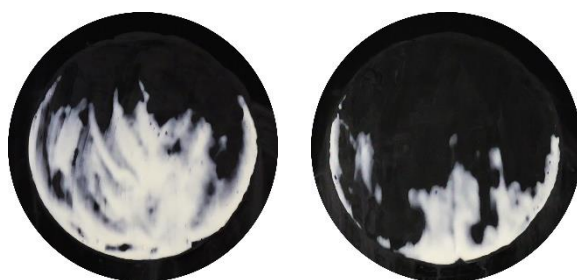
2) FBIA 認証について

本製品は、排水管汚れの洗浄効果にて、ガス給湯器として初めて(※)、一般社団法人ファインバブル産業会 (FBIA) の認証を取得しました。(※) 2025 年 8 月時点、パロマ自社調べ



●排水管汚れの残存率軽減

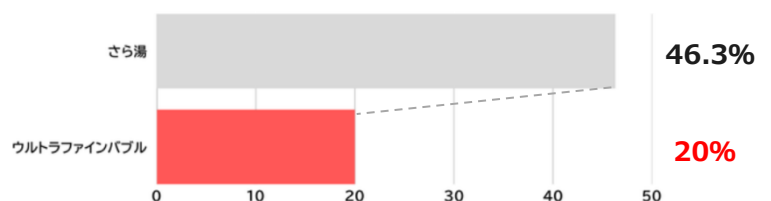
見えない排水管の汚れをすっきり清潔に



さら湯

ウルトラファインバブル湯

疑似汚れの残存率



疑似汚れの残存率 56.8%減少

【実験方法】塩ビ板に疑似汚れ(ワックス)を塗布し 5ℓ/分で通水残存量を画像解析で測定。
【実験条件】試験水:水道水 水温:40℃ 水圧:100Kpa 配管の長さ:20A 10m 当社調べ

水まわりの排水管は掃除がしにくく、汚れがたまるとニオイやつまりの原因にもなります。検証試験では、疑似汚れの残存率が 56.8%軽減されることが確認されており、排水管内の汚れの蓄積を抑えることで、排水管の中の清掃負担を軽減できることが期待されます。

2025 年 8 月 25 日

◆「パロマ生活応援 GRAND キャンペーン」実施中

今回の新シリーズ「Paloma GRAND Series（パロマ グランドシリーズ）」を対象に、キャンペーンを実施中です。皆さまのご応募をお待ちしております。



The banner features the Paloma logo at the top left with the tagline "人の'いきる'を、あたためる。". The main title "生活応援 GRAND Campaign" is prominently displayed in gold and white. Below it, the campaign period is stated as "2025.8.20wed ~ 12.31wed". The central focus is a large "5,000 円相当プレゼント!" (5,000 yen equivalent gift!) in gold. To the right, a yellow bubble contains the text "もれなく" (without missing any). Below this, it says "選べる旬な食品" (Choose from seasonal food). The banner is decorated with images of various food items: a whole fish, sliced apples, green grapes, a bowl of vegetables, and a plate of meat. A QR code is located in the bottom right corner, with a small text box next to it saying "詳しくはキャンペーン専用サイトをご覧ください" (For more details, please visit the campaign dedicated site). A small disclaimer at the bottom right reads "※写真はすべてイメージです。" (All photos are for reference only).

キャンペーン期間：2025 年 8 月 20 日（水）

～2025 年 12 月 31 日（水） ご購入分

応募期日：2026 年 1 月 15 日（木）まで

対象製品：【ビルトインコンロ】アバンセ／クリア／フェイススグランド／ウイズナ シリーズ
【ハイブリッド給湯器】HYBRID PLUS（ハイブリッドプラス）シリーズ
【ウルトラファインバブル給湯器】BRIGHTS GRAND（ブライツグランド）シリーズ
※発売後キャンペーン対象製品に含まれます。

プレゼント賞品：5,000 円相当の、国産お肉・野菜・果物等の食品

応募方法：キャンペーンサイトよりお申し込みください。

https://www.paloma.co.jp/special/202508paloma_cp/

景品発送：お申し込み次第、順に郵送にてお届けいたします。



新ブランド「Paloma GRAND Series（パロマ グランド シリーズ）」を通じて、皆さまのより快適で安心な暮らしに貢献してまいります。引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社パロマ 製品企画部：052-824-5121（直通）

内容は発表時のものです。ご覧になった時点で、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。