

新スローガン「人の“いきる”を、あたためる。」策定のお知らせ

株式会社パロマ（愛知県名古屋市/代表取締役社長：小林弘明）は、新スローガン（タグライン）「人の“いきる”を、あたためる。」を策定しましたのでお知らせいたします。

[新スローガン]

人の“いきる”を、あたためる。

■「人の“いきる”を、あたためる。」に込めた私たちの想い

蛇口をひねれば、お湯が出る。スイッチを押せば、コンロに火が着く。
これまでパロマはガスを通じて、そんな当たり前の生活を支えてきました。

暮らしの利便性は高まっている一方で、世の中は目まぐるしく変化し、
ホッとできる時間が少なくなったように感じます。

パロマがつくりたいのは、人間らしい豊かな生活。
短期間でストレスなく、毎日の料理ができること。
いつでもすぐに、快適で心地よいお湯に入れること。
それは当たり前の先にある、あたたかい暮らしです。

「生きる」から「活きる」へ。
ライフラインを支えてきた私たちだからこそ、
さらに豊かな生活をつくりだしていく。
それが私たちパロマのミッションです。

今回策定した新スローガン「人の“いきる”を、あたためる。」を、ホームページやカタログ、テレビCMなどの広告や、企業ロゴなどとともに使用していきます。

以上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社パロマ 広報室 : 052-824-5251 (直通)

内容は発表時のものです。ご覧になった時点で、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。