

新発売ビルトインコンロ「FACEIS（フェイス）」は“たよれる♡イケメンコンロ”！
今秋より全国にてテレビCM放映予定！

株式会社パロマ（愛知県名古屋市/代表取締役社長：小林弘明）は、9月1日（金）に新発売するFACEIS（フェイス）のテレビCMを放映します。全国のテレビ局でエリアごとにガス展のシーズンに合わせて放映を予定しています。



【新FACEIS】は

お手入れがラクラク ラ・クックオートなど頼りになる機能
操作も簡単 見た目も左右の均整がとれている

イケてる！

➡ “たよれる♡イケメンコンロ”

製品ブランド名である「FACEIS（フェイス）」の「FACE」＝「顔」をテーマとし、『イケメン』というキーワードを決定しました。イケメンという言葉には、左右の均整がとれているなどといった外見としての要素の他にも、頼りになる、仕事ができるといった内面的な要素も含まれています。新FACEISは、お手入れ性の向上やラ・クックオート機能などの頼れる機能、外見でも左右の均整のとれた端正なデザインなど、まさに“たよれる♡イケメンコンロ”になりました。

■TVCM「イケメンコンロ篇」15秒

30代の夫婦が友人を家に招待するシーンから始まります。夫はキッチンでFACEISを使って鮮やかに料理をしています。ダイニングで妻とその友人が談笑する中、友人が「ねぇ、すごくカッコいいよね！」と話しかけます。妻も「そうなの～」とうっとり。夫は自分のことを“イケメン”と言われ照れながらも満足げな笑顔で調理を進めるが…実は二人は夫ではなくコンロのことを言っていたのです！

※動画はyoutubeのパロマチャンネルに9/1（金）公開予定です。

●本件に関するお問い合わせ●

株式会社パロマ 広報室 担当：高橋

TEL：052-824-5251 FAX：052-822-1175

(資料：CMの構成)

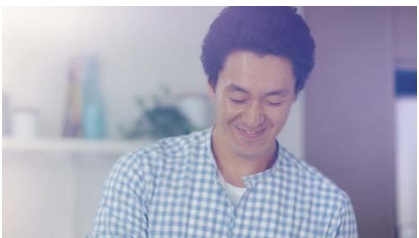
START



友人を招待した30代の夫婦
妻とその友人はダイニングで楽しく話す
夫はそこから見えるキッチンで料理をしている。



友人「ねえ、すごくかっこいいよね！」
妻「そうなの~」



妻と友人の会話を聞きながら、満足げな夫
少し格好つけて料理をしているが・・・



妻&友人「あのコンロ！」



がっかりする夫
自分のことだと勘違いしていて少し恥ずかしい



ルーツ「お料理もお手入れも楽々、たよれる♡イケメンコンロ
FACEIS (フェイス)」

END (15秒)