

新CM「新しい給湯器がやってきた」篇が完成！コンロCMの続編として制作。
12月下旬より全国でオンエア開始！シンガーの青木慶則さんが歌うオリジナルソングも継続。

株式会社パロマ（愛知県名古屋市/代表取締役会長：小林弘明）は、新しいテレビCM「新しい給湯器がやってきた」篇を作成し、12月下旬より全国でオンエアを開始します。

今回のCMは、現在放映中の『新しいコンロがやってきた』の続編として、パロマのガスふろ給湯器ブライツの設置工事を終えた家族の心温まるストーリーを描きました。シンガーの青木慶則さんのCMソングも歌詞をリニューアルしています。CMでは、お父さんが帰宅中に外からスマホで「お湯はり」を行うことが、自宅にいるお子さんへの「もうすぐ帰るよ」の合図になっています。お湯はりが開始するのを見たお子さんは、「パパが帰ってくる！」と喜び、楽しそうにお風呂の準備をします。家族のリラックスしたバスタイムと団らんの後、お母さんも一人ゆっくりとくつろぐバスタイムを過ごすという物語です。子育てで多忙な共働き家庭に、給湯器で家族との大切な時間をお届けしたいという想いを、「家族の時間を、あたためる。」というキャッチコピーと、「ぼくはパロマ、きみの味方♪」という歌詞で表現しました。

このCMは、12月24日（木）のTBS系列「ニンゲン観察バラエティ モニタリング！」で初回放送を予定しています。以後、日本テレビ系列「ZIP!」、「ザ・世界仰天ニュース！」でも放送予定です。動画はパロマホームページのほか、YouTubeパロマチャンネルにも掲載します。



（動画リンク・QRコード） <https://youtu.be/RhxJ5yp3uOE>



新しい給湯器がやってきた

♪～
新しい毎日と一緒に
おくらう



インターホン機能で
浴室と通話

ずっと
寄り添うよ



スマホで
カンタン自動お湯はり

家族の時間
あたためよう



家族の時間を、あたためる。

(ナレーション)
家族の時間を、
あたためる。



スピードお湯はり

忙しい毎日
一緒に笑おう

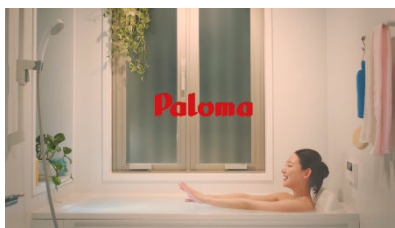


「ブライツ」
BRIGHTS
TOUGH & FINE
GOOD DESIGN

ぼくはパロマ
きみの味方



もっと
やすらぎを



Paloma

(パロマロゴ)

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社パロマ 広報室 : 052-824-5251 (直通)

内容は発表時のものです。ご覧になった時点で、最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。