

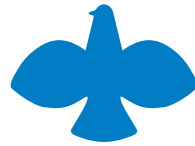
# パロマ通信

パロマ広報誌「パロマ通信」

2014年  
11月1日発行  
04号

平和のしるし、  
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



パロマなニュース

## 新会社「株式会社 パロマ カスタマー コミュニケーションズ」設立



PCC 株式会社 パロマ カスタマー コミュニケーションズ

8月1日、パロマグループのサービス部門である、住研設備株式会社と株式会社ガステクノ関西とパロマテック株式会社を合併し、「株式会社 パロマ カスタマー コミュニケーションズ」として新たな出発をいたしました。

パロマグループとして、これまで以上のお客様へのサービスの向上に繋げることを目的とし、工事部門を担当する住研設備株式会社及び株式会社ガステクノ関西と、修理部門を担当するパロマテック株式会社が、ここにこれまで蓄積してきたサービス分野の技術力を統合し、顧客情報の共有化を進めることにより、各部門の総合力を結集することで実現します。

新会社の社長には、住研設備株式会社代表取締役の小川芳郎が就任し、「新会社は、パロマグループの中でも消費者に一番近い所で事業運営する会社であり、常に、お客様に信頼される会社でなければなりません。お客様に評価されるかどうか第一です。お客様のニーズをしっかりと把握し、サービス・製品開発・品質向上に繋げられるよう、一人ひとりが当事者意識を持ち、社員一丸となって取り組んでまいります。」と力強い所信表明がなされました。

## 「もしもし検定」にCS部より5名が合格



パロマCS部より、加藤悦子さん、居石有紀さん、尾関麻紀さん、西田栄美子さん、加藤友香さんの5名の社員が「電話対応技能検定（通称：もしもし検定）3級」に合格しました。

もしもし検定とは公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会により設立された資格試験で、「お客様に喜ばれるビジネス電話対応」の追求を目的とし、企業内において電話対応のエキスパートとして即戦力になり得ることを証明します。

## 製品安全講習会の実施

7月31日、本社にて製品安全についての講演会を開催しました。講師には企業コンサルタントとして活躍されている久新（きゆうしん）大四郎先生をお招きし、「社会の要請に応える企業文化を育むために」と題してご講演をいただきました。講習会では、製品事故等を題材に、企業の誤った社会対応を防ぎ、消費者を意識した企業体質へと変化するための考え方や具体的な取り組み方法を学びました。



東関東支店 千葉営業所  
畑佐 勇作さん

### 機能性、デザイン性に優れた パロマ製品を広げたい

営業としてガス事業者様、住設機器商社様、工務店様など幅広いお客様を担当し、テーブルコンロやビルトインコンロ、給湯器の提案をしています。仕事で心がけていることは、常にお客様の立場で考え、最適な提案をすること。私という人間を信頼していただき、その信頼に応えることが大切だと思っています。

その経験から施工や修理にも詳しくなり、今もガス機器の設置・修理の現場に足を運んでいます。現場に強くなることで、お客様に対してよりきめ細かな提案や対応につなげていきたいと思っています。

優れた機能性や施工性、修理のしやすさも高く評価され、売れ行きも好調です。私は今年開催された「パロマフェア2014」（東京会場）の当日販売コンテストで1位になりました。これで3年連続1位になることができ、ご来場いただいたお客様に感謝しています。入社して5年目になりますが、今後も初心を忘れず、お客様にとってかゆいところに手が届く提案、対応を続けたいですね。「ブライツ」をはじめ、パロマ製品をより多くのユーザーの方々に使用していただけるよう、今後も営業活動に取り組んでいきます。

東日本大震災の後、1ヶ月ほど岩手県石巻市に滞在してガス器具の設置や修理に携わりました。

今年3月に発売されたエコジョーズの「ブライツ」も外観の美しさで評判になりました。

Paloma

新製品情報

いい顔してるね、家族もコンロも。  
ビルトインコンロ  
「Faceis(フェイス)」を発売!

新型ビルトインコンロ「Faceis」を発売しました。  
装飾を抑えたプッシュダイヤル式のボタンや、持ちやすくてすっきりとしたグリルの取手など、美しさにとことんこだわりました。

NEW

75cm PD-800WV-75GJ [71423]  
希望小売価格 210,000円(税抜価格)

レンジフード連動機能  
左右強火力

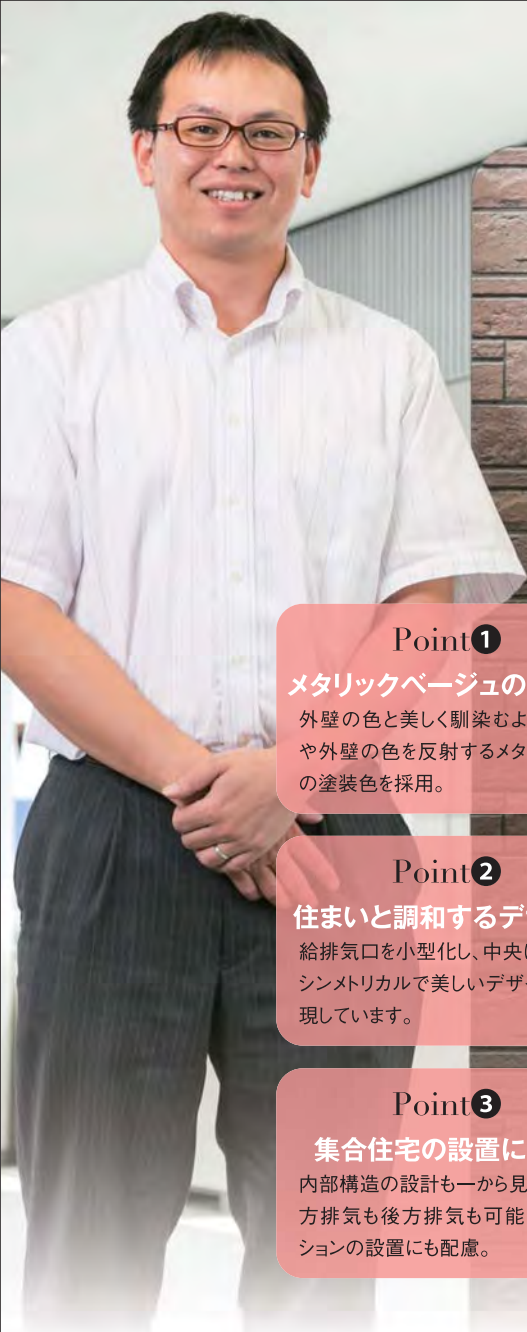
NEW

60cm PD-800WV-60GJ [71424]  
希望小売価格 205,000円(税抜価格)

レンジフード連動機能  
左右強火力

GOOD DESIGN

シリキーブレード  
Si sensor



BRIGHTS 【5年保証付き】  
【ブライツ】

パロマ  
なモノ

ブライツ

給湯器の  
新スタンダードを開発  
技術開発部 宮地 マネージャー

Point ①

メタリックペーージュの塗装色  
外壁の色と美しく馴染むように、光  
や外壁の色を反射するメタリック系  
の塗装色を採用。

Point ②

住まいと調和するデザイン  
給排気口を小型化し、中央に配置。  
シンメトリカルで美しいデザインを  
実現しています。

Point ③

集合住宅の設置に配慮  
内部構造の設計も一から見直し、前  
方排気も後方排気も可能に。マン  
ションの設置にも配慮。



外壁に設置される給湯器は、これまで  
ではほとんどデザイン性が問われる製品  
ではありませんでした。しかし、最近  
は住まいの外観にこだわる人も増えて  
います。給湯器もエクステリアの一つ  
として考え、デザインにもこだわって開  
発しようと取り組んだのが「ブライツ」  
です。  
給湯器の開発は既存製品をベースに  
することが多いのですが、「ブライツ」  
は「給湯器の新しいスタンダードにな  
る製品をつくる」という  
姿勢で取り組み、ゼロ  
ベースで考えました。そ  
のため、試作をつくる前  
から生産技術部と打ち  
合わせを行い、早い段階  
から関連部署と連携を  
取っています。工場には、  
通常の製品開発よりも  
多く試作を組んでもら  
いました。  
その他、開発段階から  
施工業者様と一緒に施工現場に行き、  
現場の方々に施工性など様々な意見  
を伺いました。現場の意見を参考にし  
て施工性も向上させ、持ち運びが容易  
になるように梱包も改善しています。  
技術者として機械制御の部分にも  
こだわりました。室内のリモコンが壊  
れた場合も、安全な範囲でお湯が使える



施工に配慮した梱包材

運搬がしやすいように取っ  
手穴の位置にも配慮。青  
い線でカットして施工現場  
でのゴミ箱として再利用も。

住まいのデザインの  
一部となる給湯器

るように設定を変更し、安全性と利便  
性の両立を図っています。  
2年以上の開発期間をかけて完成  
させた「ブライツ」は、今年の「パロマ  
フェア2014」でも好評でした。会  
場では「ブライツ」みたいにデザイン  
にこだわった給湯器を増やして欲しい  
という声を多くいただきました。  
給湯器の新たなスタンダードとなる  
モノづくりができたのは、開発者冥利  
に尽きますね。



パロマ  
なコト

見て、さわって、  
パロマの魅力を  
楽しく体感

来場者にガス機器を体感していただ  
くことで、そのよさをアピールする  
「体感フェア」。北陸支店では、のべ  
97社の代理店様・販売店様にご参加  
いただきました。金沢会場も多くの  
来場者で賑わい、盛況でした。  
「体感フェア」で  
はテーブルコンロ  
や炊飯器、給湯器  
といったパロマの  
主力製品の展示、  
実演や試食、商談  
が行われます。今  
回、特に注目を集  
めたのは、新製品  
の「ブライツ」で、  
各会場にて多く  
のご成約をいただ  
きました。  
こうした商談  
の場であると同  
時に、会場は販売  
店様とユーザーであるお客様、販売店  
様同士の交流の場にもなっています。  
販売店様は互いのノウハウや情報を交  
換し、共有することで販売促進活動に  
も役立てています。

体感フェア

～北陸支店より～

金沢会場をはじめ、各会場は  
多くの来場者で賑わいました。

体感フェアとは？  
パロマが企画し、代理店様や販売店様が自社のお客様  
を招待して商談などを行う展示会です。

フォームなどのご案内もしています。  
パロマでは今後も多彩な提案を行い、  
代理店様・販売店様にも、来場者の皆  
様にもより魅力ある行事にしていきた  
いと考えています。  
「体感フェア」  
は10年以上の歴  
史があるイベン  
トです。最近  
はタカラスタン  
ダード株式会社  
様とのコラボ企  
画も増え、キッ  
チンや浴室のリ

また、会場内にはお子様を対象とし  
たゲームなど多彩な催し物を用意し  
、フェアを盛り上げました。こうした催  
し物についても販売店様にご協力いた  
だいています。来場者からは「最新の  
ガス機器のことがよくわかる」といっ  
たご意見の他、  
「様々な催し物  
があつて、家族  
で楽しめた」と  
いう声が多く聞  
かれ、好評でし  
た。