

【2017 年度グッドデザイン賞受賞】

ビルトインコンロ FACEIS (フェイス)、給湯リモコン Felimo Pure (フェリモ ピュア)

株式会社パロマ(愛知県名古屋市/代表取締役社長:小林弘明)は、ビルトインコンロ FACEIS (フェイス) シリーズ及び、給湯リモコン Felimo Pure (フェリモ ピュア) において、2017 年度グッドデザイン賞を受賞しました。

FACEIS は、9 月 1 日にフルモデルチェンジをして新発売したビルトインコンロで、前シリーズのテーマであったシンプルさを継承し、“ラク家事”の魅力を高める機能を追加しました。デザインにおいては、特にトッププレートのシンプル化に注力し、段差の少ないフラットデザインで、お手入れ性の向上と開放感のある使い勝手の良さを目指しました。共働き夫婦が増加の傾向にあり、ご家庭での時間を確保しづらくなりつつある現代社会において、調理や清掃など家事にかかる時間を少しでも減少させることで、家族や子どもとの時間を充実させ、より豊かな暮らしを実現していただくことに寄与できるものと考えています。



審査員評価コメント: トッププレートのシンプル化に取組み進化している。外周のアルミフレームをすっきりまとめたことで、シンプルで掃除しやすいスッキリとしたデザインとなったことを評価した。



Felimo Pure は、給湯器の機能が增加するにつれてリモコンが多機能化していく一方で、実際にはユーザー様が使用しているボタンは限定的で、多機能さがかえって操作を難しくしているのではないかとこの仮説の元でデザインを進めました。給湯操作に必要な不可欠なふる自動機能と温度設定機能にボタンを絞り込み、誰もが直感的に操作できるようボタン表示もピクトグラム(絵文字)のみとしました。また、壁面への馴染みややすさを考慮し、本体にはシボ加工を施しています。画面表示部分の白さは特にこだわった箇所で、視認性とインテリア性の高さを両立させ、シンプルな中に上質なデザインを目指しました。女性の社会進出に伴い共働き世帯が増加する時代背景の中で、癒しの空間である家に求めるインテリア性や住まいへのこだわりの高まりにお応えすることもできると考えています。

Felimo Pure は弊社ふる給湯器の多様なラインアップに対応しており、給湯器によって制限されがちなりリモコン選びを払拭し、リモコンを主軸とした給湯器選びも可能にしました。また、風呂リモコンとの組み合わせにも自由度を高め、ユーザー様のお好みや予算に応じて幅広いご提案をすることができます。

本体サイズは 70×120×11 mm (幅×高さ×奥行)、価格は 17,500 円(税抜)、発売は 11 月中旬の予定です。

審査員評価コメント: 給湯器のリモコンは浴室と台所にあり、台所では風呂側の給湯操作もできるようになっていて、リモコンの機能が良かった。

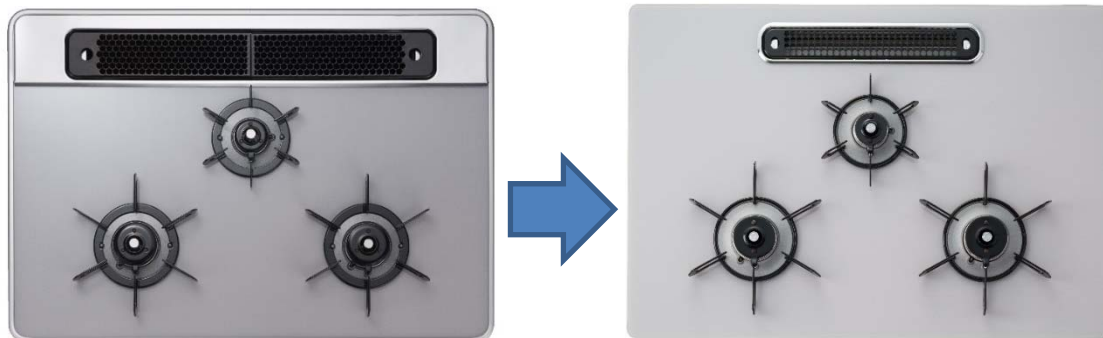
本品は台所であまり使わない浴室側の機能を削除したものの、多くのメーカーは、大は小を兼ねるという発想で、操作部の多い使いにくいリモコンを創ることが多いが、思い切ってシンプルに徹したところが良い。外観的にも白に拘り、清潔感のあるデザインになっていてキッチン空間にフィットするものになっている。

株式会社パロマ 広報室 担当: 高橋

TEL: 052-824-5251 FAX: 052-822-1175

参考資料

◆FACEIS



ガラストップ天板は、従来品に比べ外周のアルミフレームをすっきりまとめ、天板の割れ防止の役割を果たしながら、お手入れがしやすく、ガラスの持つシャープで清潔感ある魅力を引き出しました。また、トッププレート後方のグリル排気口を小さくして、さらに開放感あるスペースを確保したモデルをラインナップしました。(75cm 幅ガラストップ/オープン接続不可)

◇受賞対象機種一覧

75cm 天板

PD-810WV 75GJ/GX/GN (ガラストップ)

希望小売価格 210,000 円 (税抜)

PD-810WV 75CV/CD/CK (ハイパーガラスコートトップ)

希望小売価格 210,000 円 (税抜)

60cm 天板

PD-810WV 60GJ/GX/GN (ガラストップ)

希望小売価格 205,000 円 (税抜)

PD-810WV 60CV/CD/CK (ハイパーガラスコートトップ)

希望小売価格 205,000 円 (税抜)

◆Felimo Pure



サイズは電気のスイッチやコンセントカバーなどと同程度のサイズで、ご家庭の壁面に馴染みやすいサイズとしました。画面表示部分の白さにもこだわり、様々な壁素材との調和性を高めました。

◇受賞対象機種

MC-226VS 希望小売価格 17,500 円 (税抜) ※11 月中旬発売予定

◆グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで 60 年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は 45,000 件以上に上ります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン展で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「G マーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。